

Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Planet Surf Semarang

ZACHROTUN FITRIANA

(Pembimbing : DR Yohan Wismantoro, SE, MM)

Manajemen - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 211201202509@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Distro merupakan peluang usaha yang cocok yang sedang digemari anak muda. Perbedaan yang mendasar antara distro dan toko pakaian lainnya adalah keekklusifannya, artinya distro tidak membuat barang dengan jumlah yang banyak. Cara pemasaran distro pun sedikit berbeda, yaitu dengan memanfaatkan jaringan teman ataupun komunitas anak muda. Komunitas anak muda lebih memilih berbelanja di distro karena mempunyai kelebihan yaitu tuntutan pergaulan, eksklusif dan kualitas. Banyak faktor dapat mempengaruhi keputusan pembelian pada Distro yaitu produk, harga, distribusi dan promosi. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh produk, harga, distribusi dan promosi terhadap keputusan pembelian. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang membeli pakaian Planet Surf, Jl. Pemuda No. 118, Mal Paragon, Lt. 2 No. 29, Semarang yang jumlahnya tidak diketahui dan sampel yang diambil 100 responden. Jenis data yang digunakan adalah data primer. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah non acak jenis purposive sampling. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dan teknik analisis yang digunakan adalah regresi berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa : 1). Produk terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. 2). Harga terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. 3). Distribusi terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. 4). Promosi terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Kata Kunci : Produk, Harga, Distribusi, Promosi, Keputusan Pembelian

The Influence of Product, Price, Distribution, and Promotion on Purchasing Decision at Planet Surf Semarang

ZACHROTUN FITRIANA

(Lecturer : DR Yohan Wismantoro, SE, MM)

*Bachelor of Management - S1, Faculty of Economy &
Business, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 211201202509@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Distro is a suitable business opportunities that are favored by young people. The fundamental differences between distro and other clothing stores is the exclusivity, it means that distro does not produce large quantities of goods. Distro marketing way was slightly different, that is by utilizing friends networking or youth communities. The youth community prefer to shop in the distro because its advantages, such as the social demands, exclusivity and quality. Many factors can influence purchasing decisions in the distro such as product, price, distribution and promotion. The purpose of this research is to analyze the influence of product, price, distribution and promotion to purchasing decision. The population in this research are consumers who buy clothes at Planet Surf, Jl. Pemuda, No. 118, Paragon Mall, Lt. 2 No. 29, Semarang whose numbers are unknown and samples taken 100 respondents. The type of data used is a primary data. The sampling technique used is non-random of purposive sampling type. Data collection method using questionnaires and the analysis techniques used is multiple regression. The results show that: 1). Products proved has a positive and significant on purchasing decisions. 2). Price proved has a positive and significant on purchasing decisions. 3). Distribution proved has a positive and significant on purchasing decisions. 4). Promotion proved has a positive and significant on purchasing decisions.

Keyword : Keywords : Product, Price, Distribution, Promotion, Purchasing Decision